

ARCA CLAI
e
CONFAPI COSENZA

PRESENTANO

Qender Marcate Shqiptare



Polo Fieristico d'Albania

**Esposizione Permanente
Delle Aziende Italiane In**

ALBANIA

POLO FIERISTICO D'ALBANIA

1. *PRESENTAZIONE*
2. *MOTIVAZIONI*
3. *VISIONE*
4. *MISSIONI*
5. *OFFERTA E OPPORTUNITA'*

PRESENTAZIONE

E' assodato che l'economia, come del resto la vita in tutti i suoi aspetti, ha bisogno di reti, di relazioni, di incontri fra persone ed idee. Ed è risaputo che nel Sud d'Italia, se pure non siamo ben supportati da infrastrutture e servizi, non mancano certo iniziative capaci di caratterizzarsi come autentici "colpi d'ala".

Sicuramente è un colpo d'ala l'iniziativa che ha portato Confapi Cosenza e Arca Clai a costituire, in sinergia con il governo albanese, il Polo Fieristico d'Albania, con sede ad Elbasan, l'ex polo industriale d'eccellenza di tutta l'Albania, ai tempi dei governi comunisti, e poi parzialmente dismesso.

Aprire nuovi mercati ed operare in sinergia con gli operatori economici di paesi emergenti è opportuno per molti imprenditori italiani, soprattutto per quelli più lungimiranti.

Dai dati del Ministero dell'Economia emerge infatti la buona salute delle imprese italiane che lavorano con i mercati esteri, in termini di esportazione dei prodotti o anche in termini di cooperazione. L'Albania, oltre ad essere la porta dei balcani, ha nell'Italia il partner principale ed un evidente punto di riferimento, anche grazie ai trascorsi storici che vedono un legame forte fra la nostra Calabria ed il Paese delle aquile. Secondo le stime dell'Istituto per il commercio con l'estero, in qualità di paese emergente offre notevoli opportunità economiche per gli imprenditori di tutto il mondo, e soprattutto per gli italiani, che sono agevolati dalla comprensione linguistica e dalla storia.

Per supportare ogni tipo di iniziativa ed attività nasce il Polo Fieristico d'Albania. Un luogo in cui esporre le proprie merci per poter avviare la commercializzazione, ma prima ancora un luogo in cui trovare servizi indispensabili per poter avviare collaborazioni e procedere d'incontri fra operatori economici di tutti i paesi balcanici.

Il Polo Fieristico d'Albania si pone come strumento di crescita e di sinergie, a partire dalla sua costituzione: nel suo Statuto infatti è prevista la partecipazione di imprese italiane in qualità di associati all'organismo, con guida mista albanese ed italiana.

MOTIVAZIONI



Crisi mondiale e Rilancio

Necessità delle nostre aziende e perdita del Valore

La nuova frontiera

Crisi mondiale e rilancio

La crisi globale in atto è il segno evidente che le vecchie strategie di sviluppo per i paesi cosiddetti “civilizzati” non funzionano più: troppo egocentriche e fondate sul principio

“Io vinco, tu perdi”

Oggi esistono aree molto estese del pianeta che necessitano di uno sviluppo, sia pur sostenibile, ma comunque urgente proprio al fine di risanare squilibri demografici e civili, creando anche nuovi mercati di sbocco, ma orientati da principi più equi e solidali. Ciò che farà la differenza con il passato sarà proprio questa nuova impostazione, che implica però una pronta maturazione delle coscienze individuali e di Popolo.

Imprendere oggi significa anticipare l’onda del rinnovamento che gli economisti attendono per i prossimi anni.

Agire oggi significa due cose fondamentali:

1. Contribuire alla Rinascita;
2. Esserne il Protagonista .

Noi crediamo fermamente che la delocalizzazione delle aziende italiane costituisca la possibilità irrinunciabile, **sia per esse che per le nazioni ospitanti**.

La nuova strategia quindi sarà fondata sul principio:

“Io vinto, Tu vinci!”

Nella pratica poi, tale delocalizzazione può essere *parziale* o *totale*. Nel primo caso essa può avvenire con l’apertura di reti commerciali distali per i prodotti realizzati in Italia, nel secondo caso anche con l’apertura di vere e proprie strutture produttive in quei Paesi.

In entrambi i casi si verifica un trasferimento di know how tecnologico e / o commerciale che rivitalizza il tessuto socio economico del Paese ospitante, rendendolo più capace di recepire nuovi prodotti. La delocalizzazione va comunque e sempre gestita con accortezza e competenza. L’imprenditore deve infatti poter disporre di adeguate consulenze e di assistenza continua lungo il percorso di insediamento e lungo quello successivo di posizionamento ed espansione commerciale.

Necessità delle Aziende Italiane *e* *perdita del valore*

Indeboliti dalla crisi generale i nostri mercati interni risultano ormai asfittici e non consentono, se non lo sviluppo, neanche il mantenimento dello status attuale per le aziende che producano beni e servizi.

Due sono le alternative che l'imprenditore italiano oggi riesce ad intravedere:

1. Attendere la fine della recessione, riducendo al minimo le perdite e conducendo una politica aziendale di basso profilo;
2. Chiudere.

In entrambi i casi si otterrà però un solo effetto certo: l'aggravamento della situazione generale. Ciò che passa in secondo piano è la perdita di valori imprenditoriali e professionali che difficilmente potranno essere rimpiazzati con prontezza per immettersi poi efficacemente nel flusso della ripresa. Le uniche aziende che godranno dei benefici del nuovo corso saranno solo quelle capaci di rimanere operative e di conquistare nuove aree di mercato quando altri invece le stavano abbandonando. Questa è una spietata legge economica, ma una legge vera.

➤ **L'indicazione** è una ed una sola: Non Recedere!

➤ **La Soluzione:** andare alla conquista di nuovi mercati

La nuova frontiera

Lo scopo di queste poche pagine non è certo quello di “convincere” gli indecisi, ma di “stimolare” gli imprenditori già vocati all’innovazione, e di rafforzare il loro chiaro intento di espansione. Il Polo Fieristico d’Albania è, in realtà, una finestra spalancata sul futuro e rimarrà tale per i molti decenni a venire.

La porta d’ingresso al Polo Fieristico d’Albania, invece, si chiuderà quando sarà raggiunto il numero prefissato di imprenditori. Abbiamo infatti deciso di circoscrivere il nostro intervento ad un numero limitato di aziende scelte ed accettate per la corrispondenza ad un ben preciso *profilo imprenditoriale*. Tale profilo consente di far corrispondere il target dell’azienda con i target di sviluppo dei paesi di nostra competenza, quelli cioè che insistono nell’area Albanese.

L’Albania rappresenta infatti una realtà mediterranea, già molto vicina all’Italia, con un governo stabile, una realtà socio-politica in reale evoluzione ed una politica fiscale favorevole agli investitori stranieri.

Le aziende italiane selezionate e partecipanti disporranno di una serie importante di servizi, che favorirà la penetrazione del proprio marchio e dei propri prodotti, un’area, già vocata all’innovazione ed al progresso civile ed economico.

Verranno impiegate formule di comunicazione adeguate ai linguaggi ed alle attese delle controparti commerciali africane.

La strategia commerciale sarà attuata attraverso una rete di professionisti della vendita ed un supporto di back office pronto ed efficace.

Del resto, tutto il personale coinvolto nel progetto viene formato secondo piani di livello assolutamente internazionale.

L’imprenditore viene così condotto per mano in un nuovo mondo di possibilità

VISIONE

Il talento italiano conquista il cuore luminoso dell'Albania, contribuendo alla sua crescita e traendone nuova linfa per le proprie attività produttive e commerciali. Si consolidano così legami di fratellanza e di cooperazione improntati a principi di sana ed equa partecipazione per la ripresa generale dell'economia mondiale e più in particolare di quella Italiana e quella Albanese.



MISSIONI



MISSIONE 1: Creare con il Polo Fieristico d'Albania **Il Punto di Incontro** tra le nostre imprese italiane e le migliori controparti albanesi in un luogo che è già un centro di interesse e di convergenza per l'Intera Comunità Albanese;

MISSIONE 2: Implementare un sistema di contatto e di promozione talmente efficace e continuo da incrementare, già nel breve periodo, l'interesse per il talento imprenditoriale italiano e dei suoi prodotti nazionali.

MISSIONE 3: Favorire l'insediamento assistito di attività produttive e / o commerciali delocalizzate in quei Paesi

MISSIONE 4: Promuovere attivamente la vendita dei prodotti e dei servizi delle Aziende presenti nel Polo Fieristico d'Albania, 365 giorni all'anno in tutti i Paesi balcanici, costituendo così la più grande rete commerciale italiana nei balcani.

OFFERTA E OPPORTUNITÀ



L'imprenditore che decida di aderire al Polo Fieristico D'Albania, a fronte di un contributo associativo irrisorio, disporrà di uno spazio espositivo attrezzato, di personale che si occuperà della promozione del prodotto e personale qualificato che si occuperà della chiusura dei contratti di vendita.

L'espositore godrà di consulenza continua da parte di società locali convenzionate, al fine di promuovere lo sviluppo commerciale ed imprenditoriale in Albania e in tutti i Paesi balcani.

Sono previste inoltre convenzioni anche con Società locali di Logistica e con Spedizionieri internazionali

PERCHE' ADERIRE AL POLO FIERISTICO D'ALBANIA

- Per aprire spazi e mercati nuovi, che non sono costituiti esclusivamente dall'Albania ma dai Balcani complessivamente intesi;
- Per costituire nuove imprese, anche in collaborazione con imprenditori locali, o per trasferire processi di lavorazione grazie ai costi notevolmente inferiori di materie prime e costo del lavoro;
- Per esportare le proprie merci, i propri prodotti o servizi;
- Per esporre il proprio campionario in modo permanente ed acquisire immediatamente commesse di vendita attraverso di WORK SHOP mensili e SHOW ROOM quindicinali di tutti i paesi limitrofi.



Esposizione Permanente
Delle Aziende Italiane In
ALBANIA

*per partecipare alla iniziativa occorre far riferimento all'Invito
Ufficiale che accompagna questo documento di presentazione. Per
ogni altra informazione lei può rivolgersi a:*

Polo fieristico d'Albania

Via Neghelli n°11

87100 Cosenza (CS)

Tel. 0984-791606 / 24113 - 338-4810385

Fax 0984-1801105

Mail poloferisticoalbania@arcaclai.it



AL CONSIGLIO DEL
POLO FIERISTICO D'ALBANIA
 PRESSO PREFETTURA
DI ELBASAN (AL)

SCHEDA DI ADESIONE

Il sottoscritto		Nato il	
a	Residente a		Cap. Prov.
Via		Tel	Cellulare
nella qualità di		della Diita/Società	
Esercente l'attività di			
Con sede in	Prov.	Cap	Via N°
Tel. attività	Fax	altro	e-mail
Cod. fiscale		P. Iva	
Descrizione attività principale			Cod. ATECO
Iscrizione C.C.I.A.A. Di	N.	Imprese Edili: Cassa Edile di riferimento	

CHIEDE

Di aderire all'Organizzazione del POLO FIERISTICO D'ALBANIA nella qualità di socio aderente, consapevole di tutte le norme previste dallo statuto e dai regolamenti.

DICHIARA

- Di conoscere e di accettare lo Statuto del Polo Fieristico D'Albania e di aderire al medesimo nella qualità di socio assumendo, insieme con i diritti, gli obblighi conseguenti.
- Di impegnarsi ad osservare le deliberazioni degli organi sociali, le disposizione statutarie e regolamentari;
- di comunicare tempestivamente eventuali variazioni intervenute in merito a quanto dichiarato nella presente domanda di adesione;
- di non intraprendere attività contrarie alle finalità dell'Ente
- di essere consapevole che la presente scheda di adesione sarà accettata e resa valida ai fini dell'ammissione a socio aderente, **solo**, dopo l'effettuazione del bonifico bancario di € 1.000,00 (Euro **Mille/00**), con causale "**quota di partecipazione a socio dell'Organizzazione denominato POLO FIERISTICO D'ALBANIA**" su CREDINS BANK filiale di ELBASAN (AL) **IBAN- AL25 2123 1076 0000 0000 0054 6370**

li _____

_____ Firma del Socio

D.Lgs n. 196 del 30/06/2003 e succ. mod. e int. "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Informativa: In riferimento all'art. 13 del Decreto legislativo 196 del 30/06/2003, La informiamo che il trattamento dei dati che la riguardano sarà effettuato (direttamente e/o attraverso società, enti o consorzi) per le finalità strettamente connesse alla richiesta di cui sopra. I dati saranno trattati in modo lecito e secondo correttezza, saranno registrati e conservati in archivi informatici e/o cartacei, Come stabilito dall'art. 7, Lei ha diritto, in qualsiasi momento, a consultare, a richiedere la modifica (qualora dovesse riscontrare errori e/o variazioni) o la cancellazione dei dati comunicati. L'eventuale rifiuto a fornire, in tutto o in parte, i dati richiestigli comporterebbe automaticamente, anche senza bisogno di alcuna comunicazione specifica al riguardo, l'esclusione dell'instaurazione o continuazione di un qualsiasi rapporto nei suoi riguardi.

Consenso: Dichiaro di aver ricevuto l'informativa di cui all'art. 13 del D. Lgs. 196/03 e succ. mod. ed integraz., del cui contenuto sono a conoscenza, ed esprimo, dopo attenta valutazione e libera determinazione, il consenso al trattamento dei miei dati personali come descritto nell'informativa stessa

li _____

_____ Firma del Socio

Allegati: Copia documento di riconoscimento